



MY MARLÙ MAGAZINE

www.marlu.it @marlu

Estate 2017 - Numero 3

IL CORSIVO DELLE SORELLE FABBRI Cari amici vi scriviamo...

di Morena, Marta e Monica Fabbri



L'afa mista grandine, la siccità, i cyber virus e l'insicurezza dei vaccini... Per non agitarvi col terrorismo e annoiarvi con la solita politica corrotta colpita anche lei da un "diluvio" ma di avvisi di garanzia.

Ma è stato davvero così sfigato l'inizio dell'estate? Basta guardarlo da un altro punto di vista.

Il bicchiere mezzo pieno

Intanto abbiamo potuto consolarci con il concertone di Vasco Rossi: "una festa della pace" epocale. Sarà stata solo per due sere. Ma almeno in quelle, il pensiero si è distolto dai fatti di cronaca nera ormai quotidiani. E che dire degli altri concertoni di piazza come quello di Radio Italia al quale siamo "interventute"? Dove il pubblico è stato invitato a indossare una T-shirt bianca per lanciare un segnale contro il terrorismo. Poi c'è stato un compleanno molto positivo per tutti noi: i dieci anni dello smart phone che ha rivoluzionato le nostre vite. Avete presente quanto ci ha aiutati con le sue funzioni e le sue app? Certo ha mandato in pensione orologi, navigatori e persino le torce. Ma questa è la regola della modernità come ai tempi in cui le auto fermarono le carrozze. Prima di piangere su cose alle quali siamo giustamente affezionati, dobbiamo sforzarci di vedere i vantaggi delle nuove soluzioni. In due parole a vedere il cosiddetto "bicchiere mezzo pieno".

Riposo! Anche le Celeb sognano

Certo i Tg non ci aiutano per il tono catastrofico con cui enfatizzano i fattacci, martellando sulle cattive notizie che notoriamente fanno più audience delle buone.

Noi al contrario abbiamo cercato di "pensare positivo". Abbiamo valorizzato la cultura dei sogni con la nostra linea di acchiappa sogni. Ma c'è di più. A fine agosto sponsorizziamo la personale di Adolfo Franzò a Villa Mussolini in quel di Riccione che proseguirà a San Marino. L'autore ha ritratto personaggi di calibro mondiale come Robert De Niro, Susan Sarandon, Leonardo di Caprio, Monica Bellucci e Nicole Kidman: tutti a occhi chiusi mentre dormono e sognano...

Acchiappa i tuoi sogni

L'invito ad arte è al riposo e all'onirico per migliorare le nostre vacanze ma soprattutto il nostro rientro: "l'anno che sta arrivando" come canterebbe Lucio Dalla. Dobbiamo cercare più relax per combattere lo stress che ci corrode, coltivando i sogni che tradotti in pratica, sono le aspirazioni positive. Così, infonderemo un senso costruttivo anziché distruttivo alle nostre vite.

Buone vacanze e un migliore inizio d'anno nuovo, cari amici.

Le sorelle Fabbri

MARLÙ LANCIA DREAM FREE La linea acchiappasogni per l'estate

di Anna Scialla



Collezione "Dream Free". Foto Laurent Bernardi

Despacito, Subeme La Radio, Hasta el Amanecer: i tormentoni reggaeton dell'estate indicano la strada libere, colorate e assolate dell'America centrale e meridionale. La sfilate per quest'estate confermano alla grande questa tendenza un po' hippy anni 70. Basti pensare che la talentuosa Maria Grazia Chiuri ha lanciato la precollezione di Dior "popolata" da indiani d'America a Santa Barbara. Non a caso dunque Marlù, sempre sintonizzata sullo spirito del tempo, lancia la collezione "Dream Free" dedicata a quell'etnia.

A caratterizzarla, la piuma acchiappa sogni che gli indiani appendevano fuori dalle loro tende... per e che ora contraddistingue i monili delle sorelle Fabbri. A sottolineare il messaggio di sogno e riposo per l'estate 2017, Marlù in settembre produrrà la mostra "Shut. Close your eyes" di Adolfo Franzò dal 15 Settembre al 15 Ottobre a Palazzo Graziani. In tempi di stress e fatica, i migliori auguri di buone vacanze e di un miglior rientro.

OCCHIO ALLA CAVIGLIA I bracciali ai tuoi piedi

Lungo i sentieri hippy, Marlù intercetta e rilancia per l'estate 2017, la cavigliera. Il gioiello hippy è riletto in chiave minimal: fili d'acciaio intervallati dai tipici simboli positivi del brand delle sorelle Fabbri: cuori, farfalline, stelline, ancore... La collezione è ulteriormente declinata in una linea "Summer is a state of mind" con perline di pietre dure: agata, turchese e perle. L'equivalente del charmes al braccio. Immancabile, nella stagione del free spirit, la medaglia con l'albero

della vita, sfoggiata anche da Rhianna e Beyonce ma già protagonista di un racconto de "Le mille e una notte", la cavigliera è il gioiello ideale per esaltare l'abbronzatura delle gambe e attirare l'occhio su una parte del corpo femminile che seduce con garbo ed eleganza. In perfetta filosofia Marlù. Ma attenzione: la cavigliera lancia anche messaggi seduttivi. Al piede sinistro significa "sono impegnata e fedele", al destro "sono libera e a caccia di avventure". A voi la scelta...



"I sogni sono come le conchiglie che il mare ha depositato sulla riva."

Bisogna raccoglierle ed ascoltare la loro voce.

Romano Battaglia

Eventi Speciali

SHUT. CLOSE YOUR EYES

Una mostra senza precedenti sul sogno raffigurato da oltre 80 celeb.

Marlù produce la mostra "Shut. Close your eyes", in calendario dal 15 Settembre al 15 Ottobre a Villa Mussolini. L'esposizione proseguirà a San Marino presso Palazzo Graziani, in mostra 80 scatti di Adolfo Franzò.

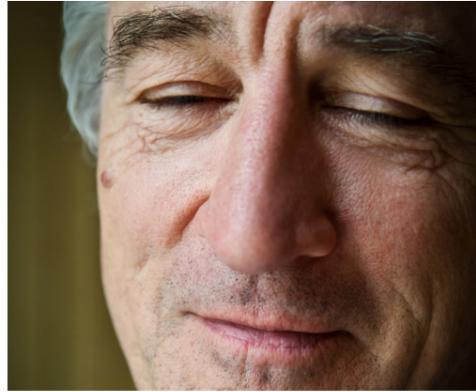
L'iniziativa che spalanca gli occhi sul mondo dei sogni, è accompagnata dal catalogo "Shut. Close your eyes". Ma c'è di più: le sorelle Marlù, Marta, Morena e Monica esaltano l'operazione lanciando una capsule di dodici charms ispirati dai sentimenti che comunicano le tante celeb immortalate. Per ogni emozione una frase e una parola chiave incise sui monili.



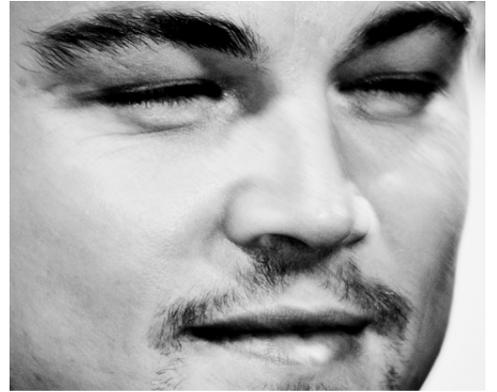
SUSAN SARANDON: Pre-visions sereno
Susan Sarandon si fa accarezzare da un vento di probabile serenità. Pre-visions: tempi sereni.



CHARLOTTE RAMPLING: Pace e verde
Si distende tra le "braccia" di un albero, è probabile che sogni un mondo più naturale e senza guerre.



ROBERT DE NIRO: La consapevolezza
L'inclinazione degli occhi e il sorriso consapevole, sembrano dire all'osservatore: "Quante ne ho viste e quante ne so"...



LEONARDO DI CAPRIO: Immagina il meglio
Leonardo di Caprio sorride anche con gli occhi come se immaginasse qualcosa di bello.



SABRINA FERILLI: La gioia della seduzione
Ride gioiosa e si passa le mani nei capelli: tipico gesto di chi vuol sedurre non a caso diffusissimo tra gli adolescenti alle prime uscite. La seduzione non dorme mai.



FEDERICA PELLEGRINI: L'incanto dell'acqua
I suoi capelli immersi nelle Seychelles durante un ritiro, sembrano la pinna di una sirenetta. In effetti Federica Pellegrini sull'acqua incanta.



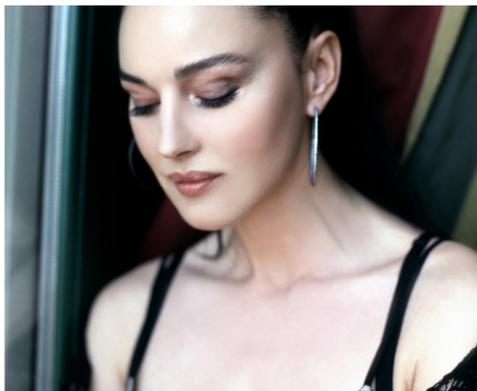
NICOLE KIDMAN: Mani giunte
Le mani sono congiunte e intrecciate in un gesto dai tanti significati difensivi e riflessivi. "Cosa le passa per la mente? Forse sta semplicemente pregando".



AFEF: Ha una vita da sogno
Sorriso radioso e splendente: chiama al vento della libertà e mani in tasca scanzonate: senza atteggiamenti impostati, questa è una tipica posa di Afeef in cui si offre integralmente alla vita.



FIORELLO: Son desto anche se dormo
Fiorello non dorme mai. Anche a occhi chiusi ne tiene uno spalancato e fissa l'osservatore con un sorriso simpaticamente beffardo: un po' dispettoso e irriverente. Come il suo carisma.



MONICA BELLUCCI: Scopri la bellezza
Chiude gli occhi per riposare o li abbassa in un gesto pudico? Non si sa se Monica Bellucci sul balcone in un hotel a Taormina stia sognando. Di certo la sognano tutti gli uomini.



RUDOLPH GIULIANI: Doppio bacio
Rudolph Giuliani abbraccia la moglie e la bacia doppiamente per amore e per la gioia di essere stato eletto sindaco di New York che segnerà un'epoca felice della Grande Mela.



LUCIANO PAVAROTTI: Un tenero ricordo
Ci vollero cinque giorni e tanta pazienza per realizzare questo ritratto scattato nella piscina della sua villa a Pesaro. Ma alla fine Big Luciano si prestò al gioco con grande ironia. Tanto da divertirsi a fare gli spruzzi come la balena. Sei sempre in mare con noi...

CARNÙ: IL CARNET DI MARLÙ

Sempre più fitto il calendario degli eventi organizzati da Marlù e la rete degli amici che intervengono



Marta Fabbri intervistata da Maurizio Costanzo su RTV



Il regista Sydney Sibila e gli attori del film "Smetto quando voglio" con Marlù



Il regista Massimiliano Bruno con Marlù



Dj Massimino Lippoli in Marlù

LA MODA È IN FIORE

Da Prada a Gucci è tutto un susseguirsi di corolle e tralci. Anche la gioielleria coglie la tendenza. Mentre i petali entrano in cucina.

Sbocciano persino sotto la suola delle sneaker: la moda per i caldi del 2017 è in fiore. Da tutti i punti di vista. Se da Prada le corolle pop corrono nell'intera collezione sino al fondo delle calzature, la linea di Gucci è percorsa da tralci cinesi che si affiancano al grande classico della fantasia Flora inventata nel '66 per Grace Kelly. Mentre, Fendi piazza sulle borse acquerelli di antiche tappezzerie. C'è di più.

Dolce e Gabbana propongono i fiori anche sulla testa: freschi tra i capelli, o nelle corone. Già perché le corolle si aprono anche nei gioielli. Lo sanno bene le sorelle Marlù che le hanno introdotte nelle loro collezioni.

Esotici, romantici e...

Questa macro tendenza nasce dall'incrocio di tanti stili: dal neo romantico al tropicale con citazioni della pittura esotica di Frida Khalo. Il gardening passa anche attraverso il liberty e addirittura il rinascimento con i motivi delle tappezzerie più preziose. Senza dimenticare che è di moda portarsi in giro un mazzo di fiori che sbucca dalla borsa. L'idea è stata di Karl Lagerfeld design di Chanel: la maison della gardenia che -curiosità- Coco "colse" nel 1923 dal guardaroba maschile del quale era un'esclusiva.

Flower tasting: aggiungi un fiore a tavola

Non è tutto. I fiori ormai sono entrati anche in cucina: sì, non solo sulla tovaglia ma proprio nelle pietanze. Il fenomeno si chiama "flower tasting". E voilà: ecco serviti l'insalata di viole e l'ossobuco di Carlo Cracco con i boccioli di zafferano.

Non è arduo ipotizzare che quest'ondata di "flori-cultura" sia un antidoto estetico al clima bellicoso di quest'epoca. Come dicevano gli hippy? "Mettete dei fiori nei vostri cannoni". Ma anche "fate l'amore e non fate la guerra". E l'amore è l'ingrediente principale nel menù di Marlù.



Collezione "#TimeTo". Foto Laurent Bernardi



Marlù @ Radio Italia Live Milano

La musica che ci gira intorno

MARLÙ AI CONCERTONI

Da Vasco a Radio Italia: la moda dei concertoni di piazza, nuovi eventi aggregativi contro la paura. Dress code: la maglietta bianca della pace e i gioielli Marlù

Sono gli eventi sociali e aggregativi che stanno caratterizzando quest'estate. I concertoni di piazza polarizzano il desiderio collettivo di stare insieme e uniti nel segno della pace. Una risposta al terrorismo che intenderebbe guastarci la vita e che invece "non ci fa paura" come hanno ribadito dal palco gli artisti in scena: da Fedez al mitico Vasco Rossi. Del resto, per aderire a questo "partito positivo" è semplice: non occorre una tessera; basta indossare una T-shirt su un cuore grande, grande. Dunque anche un gioiello Marlù.

Non a caso il brand delle sorelle Fabbri ha aderito da subito con entusiasmo a questo movimento spontaneo che esprime alla perfezione tutti i suoi valori. Marta, Morena e Monica hanno partecipato al concertone di Radio Italia a Milano sostenendolo moralmente, il loro brand è "interventivo" all'evento con lo spot pubblicitario in onda durante la diretta televisiva su Radio Italia. Il jingle andrà in onda per tutta l'estate su Sky, Mediaset e Discovery.

MARLÙ & FRIENDS... COSÌ INDOSSIAMO I GIOIELLI DI MARLÙ

Condividi le tue "gioie" di Marlù su Instagram con l'hashtag #marlùfriends, le immagini più glam verranno pubblicate nel prossimo numero



Laura F.



@silviabernardini



@sugarsassuolo



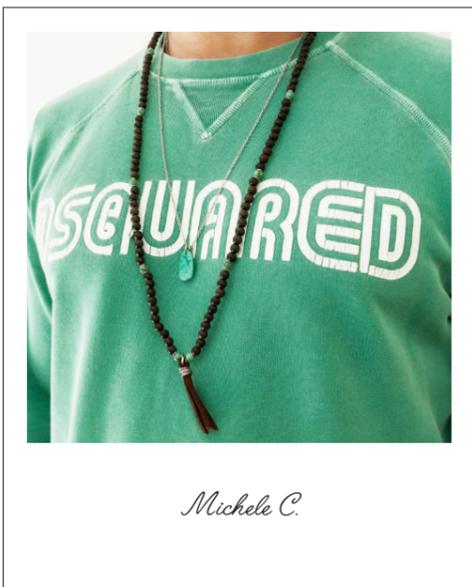
Amore Mio



@milazar



@luludelaCroix



Michele C.



@stella77csilla

Immagini #marlùfriends da Instagram e Facebook

Coming Soon

I prossimi appuntamenti di Marlù

NAMASTÈ

Una linea spirituale contraddistinta da grafiche in sanscrito

Ha vinto il Festival di Sanremo lanciando il fenomeno Francesco Gabbani e divenendo un tormentone musicale: Namastè il saluto indiano è l'espressione di un crescente desiderio di spiritualità e misticismo che fa rotta verso l'oriente, culla di questa nuova attitudine. Come di consueto, Marlù ha intercettato il fenomeno interpretandolo attraverso la creatività della sorelle Fabbri nella linea Namastè in vetrina da Ottobre.



Nuova collezione "Namastè". Foto Laurent Bernardi



Francesco Gabbani @ Sanremo

"Tre cose ci sono rimaste del paradiso: le stelle, i fiori e i bambini" Dante

LA PRIMA COCCOLA

Un gioiello materno

In Settembre si rinnova la collaborazione tra Marlù e l'Associazione "La prima coccola" a tutela dei bambini nati pre-maturamente, della quale fa parte attivamente Marta Fabbri. Dopo aver presentato a Marzo il ciondolo a forma di polipetto per le neo mamme e i loro piccoli, in settembre arriverà nelle vetrine "La prima coccola". Bracciali con teneri charme sul mondo della prima infanzia: la carrozzina, il succhiotto, le scarpine, il cavalluccio a dondolo. Come dire? Il primo gioiello materno per un gioiello di madre. Il 5% del ricavato andrà ancora una volta in beneficenza.



Nuova collezione "La Prima Coccola". Foto Laurent Bernardi



Presentazione del charm "Polipetto" per "La Prima Coccola"