



L'editoriale delle sorelle Fabbri IL GIOCO DEL VIAGGIO

di Morena, Marta e Monica Fabbri



Artwork: Emanuele Spinoccia

Giochiamo insieme?

Archiviato il 2017 con tante gratificazioni, siamo entrate più cariche del solito, in un nuovo anno che si prospetta effervescente e divertente. Sempre in linea con le avanguardie della moda, abbiamo progettato collezioni ludiche "connesse" a iniziative interattive altrettanto giocose. Il gioco - si sa - è distrazione e ri-creazione in tutti i sensi. Chi non ne ha bisogno?

Caccia ai tesori dell'anima

Abbiamo aperto l'anno con "#TimeTo play together": collezione basata sul tris di carte; re, regina e asso di cuori. Un invito al gioco dell'amore e all'amore giocoso (anche nel packaging) non a caso lanciata per S. Valentino. La "partita" però, è continuativa come i sentimenti più cari e il piacere del gioco.

Ma c'è molto di più e lo scoprirete durante l'anno nel nostro mondo in una "caccia ai tesori (dell'anima)", omnichannel: attraverso tutti i nostri canali di comunicazione; stampa, tv e web.

Parallelamente, potrete viaggiare con i nostri mezzi materiali, oltre che digitali: dall'autobus al gommoni... Per recuperare il piacere degli spostamenti reali oltre che virtuale, spezzando l'isolamento davanti agli schermi.

Un gioco che dura tutto l'anno

Dopo esserci divertite a ingioiellare con le icone dei nostri preziosi, lo Shuttle che collega Rimini all'Aeroporto di Bologna, siamo andate con questo "ambasciatore su 4 ruote" al Festival di Sanremo. Abbiamo portato a tutti gli amici, il messaggio spirituale e positivo dei nostri gioielli Namastè. E loro sono "saliti a bordo" del nostro "spirito" con entusiasmo. Un fuori programma, certo. Ma il gioco - si sa - è fatto d'imprevisti nel senso più entusiasmante e positivo del termine. Il mondo in tempo reale che abbrevia il corso di ogni fenomeno, impone costanti novità, rendendoci curiosi di news. E noi continueremo a regalarvele in un viaggio/gioco che dura tutto l'anno. Buon divertimento.

Le sorelle Fabbri

Pret - a - jouer

#TIMETO PLAY TOGETHER

di Barbara Torsani



Collezione "#TimeTo play together"

Se la moda è sempre più un gioco, Marlù cala la sua carta vincente: #TimeTo play together.

La nuova linea delle sorelle Fabbri (non a caso lanciata per S. Valentino), è contraddistinta da re e regine di cuori con tutte le loro simbologie positive: dall'amore alla fortuna.

All'interno degli anelli e dei bangle, la scritta #TimeTo play together. A rafforzare l'invito al gioco e alla condivisione nel segno dell'amore.

UN PORTACHIAVI PER DUE

Ai bracciali rigidi per lei e per lui, si affianca un portachiavi a forma di carta divisa in due (ma sempre unita nel cuore); metà per il re, metà per la regina. Accattivante, il packaging di ogni gioiello e degli espositori: scatole per le carte con un asso di cuori sulla cover.

PRET - A - JOUER

Molti stilisti (Karl Lagerfeld, Fendi, Dolce e Gabbana) si stanno divertendo a lanciare pupazzi con la loro effigie, elevandoli a stampe di capsule collection. E se Moschino ogni stagione dedica una capsule a un cartoon, Gucci ha riabilitato per i suoi ricami paperini e affini. Mentre il calendario Pirelli dell'anno prossimo vedrà protagoniste le carte. Insomma, è tempo di pret - a - jouer che suona un po' come il "gioco Jouer" di Claudio Cecchetto. Ricordate?

"Abbiamo tutti bisogno un po' di gioco e naturalmente e di tanto amore" - dice Marta Fabbri, mente creativa del brand-. Il ludico è un momento di evasione e distensione: la giusta terapia per lo stress della quotidianità".

Gioielli da leggere BASTA LA PAROLA



pag.3

Marlù in vettura LO SHUTTLE GIOIELLO



pag.2

Per mamma e maestre MA-MORE



pag.4

Storie di Marlù ELIO E LE "SUE" SORELLE



pag.2

Stella fra le stelle MARLÙ SULLA LUNA



pag.3



Collezione "Be Woman"

BE WOMAN: ESSERE DONNA

L'8 marzo è una festa importante ma dura solo un giorno. Le 3 sorelle Fabbri, invece, vogliono ribadire con fermezza l'importanza di "essere donna", tutto l'anno: in famiglia, nei rapporti sentimentali e sul lavoro. Da qui la linea Be Woman di bracciali, collane, orecchini e ciondoli. I gioielli sempre personalizzati dall'incisione "Be Woman", sono tutti circolari, perché il cerchio è la figura geometrica senza spigoli dunque dolce come il gentil sesso, dove si concentrano tutte le energie materiali e spirituali. Ogni medaglia è divisa in due parti di cui una è nera: un binomio simbolo della convivenza in armonia.

MARLÙ REGINA DELLO SPAZIO

Corollari della collezione, le collane rigide sempre in acciaio e inserti neri, visti anche nella serie tv di Sky, "Inhumans", indosso alla regina Medusa. In riferimento ironico a Marlù arrivata sino allo spazio. Del resto il brand fondato dalle sorelle Fabbri nel 2001 è cresciuto in un maniera esponenziale. Tanto che oggi vanta numerose imitazioni e migliaia di follower. Bontà, di una formula originale in cui si mescolano creatività, spiritualità, attenzione al prezzo, rispetto del consumatore e comunicazione. Il tutto con la passione e col cuore di tre sorelle affiatate che sono anche mogli e madri: donne a 360°. In fin dei conti, il cerchio è anche simbolo del ciclo della vita.



Collezione "Namastè"

NAMASTÈ: PREZIOSI DI SPIRITO

Marlù incalza nel suo dialogo con lo spirito e i chakra con Namastè, (da namastèe o amaskar).

La collezione prende nome dal saluto a mani giunte di origini indo-nepalesi usato anche nello yoga. La grafica in sanscrito e l'iconografia della linea sono infatti ispirate alle mistiche orientali e ai 7 chakra: i punti del corpo dove secondo le tradizioni tantriche, lo yoga e la medicina ayurvedica, si concentrano le energie divine. Nella collezione, però, convivono tutte le religioni: dal Buddismo all'Induismo. Fanno testo i simboli dell'Om, del Tao. Mentre, i Buddha campeggiano, saggi, sugli anelli e nei charmes. "Come nelle nostre tradizioni- dicono le sorelle Fabbri- Marlù vuole essere un omaggio alla cultura delle inclusioni. E non solo religiose...".

99 PIETRE INTERAGISCONO COI CHAKRA

Braccialetti e collane sono composti con 99 pietre diverse che si mescolano, 10 alla volta, in ogni singolo pezzo. Piriti, agate, corniole e turchesi lucidi e opachi sono inframezzati da perle di legno e mescolati a dettagli di argento invecchiato. Ogni gemma, in un caleidoscopio di simbologie e cromoterapia ha un significato...

Lo stesso numero 99 in quanto derivato da multipli del 3 e del 99, ha valenze mistiche e si ritiene derivato dal termine "novo". "Se in passato commentano le sorelle Fabbri- abbiamo introdotto le croci per infondere alla nostra gioielleria un valore più sacro che materiale, adesso è tempo di allargare gli orizzonti, guardando a Oriente. Per nuove armonie dello spirito".



BREVE DIZIONARIO DEI SIMBOLI DI NAMASTÈ

OM: solenne affermazione sacra, non a caso posta all'inizio di tante letture religiose indiane e presente come mantra più sacro nella pratiche induiste.

TAO: Termine cinese da Dào (la via, il sentiero). Fu concepito per indicare "una potenza inesauribile". È simbolo della forza che scorre nell'universo.

BUDDHA: Asceta indiano (Siddhartha Gautama) del IV/V secolo: "colui che sa". Il suo pensiero ha generato il buddhismo, una delle religioni più diffuse al mondo.

MARLÙ, SANREMO E IL BOOM SOCIAL DI "#TimeTo Travel and play together"

Le dirette di Radio Gamma dal Festival di Sanremo hanno lanciato il viaggio 2018 del brand delle sorelle Fabbri con "#TimeTo Travel and Play Together" sulla pagina Instagram di Marlù Gioielli arrivando, in 10 giorni, a 1 milione di impression. Ospiti di Radio Gamma tutti i cantanti del Festival, i quali sono stati omaggiati con bracciali della linea "Namastè".

Il pullmino della Marlù non si fermerà, raggiungerà le maggiori città italiane portando con sé il contest che farà giocare per tutto il 2018 i fans della Marlù con splendide sorprese.



Elio e le Storle tese con Marta Fabbri



Monica e Marta Fabbri con Red Canzian



Video-Contest #TimeToTravel and play together



#MarlùFriends sul pullmino #TimeToTravel and play together

SHUTTLE MARLÙ RIMINI - BOLOGNA

Braccialetti, charm e anelli delle nuove collezioni di monili "targetati" "Marlù", diventano il dress code con cui si presenta ai viaggiatori uno dei grandi bus dello "Shuttle - Rimini Bologna". Servizio di linea su gomma quotidiano che da due anni collega, oltre 100 mila passeggeri trasportati, l'hub aeroportuale del "Guglielmo Marconi" a Rimini e la Romagna. "Viviamo in un mondo dove la parole connessione è diventata centrale in ogni momento della nostra vita. Smartphone e tablet ci connettono h.24 ai social, è una sorta di costante viaggio dentro e fuori di noi. Nel caso della nuova immagine degli Shuttle, si trasferisce all'interno della dimensione concreta del viaggio, dello spostarsi da un luogo fisico a un altro. Il viaggio da dimensione della mente diventa azione reale. È lo stesso messaggio che lancia Marlù con i suoi claim, con il suo modo di raccontarsi attraverso new media e social. I nostri gioielli trasmettono emozioni e sentimenti - spiega Marta Fabbri - nel caso dello Shuttle avremo un grande bus in costante movimento, che nel suo percorso ci porterà ogni giorno anche in un luogo particolarmente amato da Marlù: Riccione. La città dove è nato il primo nostro store monomarca."



Shuttle Marlù Rimini - Bologna



Collezione "#TimeTo"



Gioielli da leggere DAL LOGO ALLA SCRITTA

Se negli anni '80 si ostentavano le griffe, oggi nella moda e nei gioielli, si preferisce esibire parole o addirittura scritte e pensieri. E non solo sulle T shirt dove hanno una tradizione sin dai tempi di Moschino: indimenticabile l'adagio "la classe non è acqua". Ora però le parole sono scritte anche sui golf, i capi spalla e persino le pellicce.

"PRET - A - PARLER" / "READY TO READ"

Da un lato questo "pret-a-parler" è un'espressione della pop art imperante. I pull di Alberta Ferretti con i giorni della settimana (lunedì, martedì, mercoledì...) hanno riscosso un successo strabiliante. Se invece i pensieri sono più articolati, testimoniano il gusto della cosiddetta "narrazione" che ha fatto scuola persino in politica. Le mail, gli sms ma soprattutto Twitter ci hanno abituati all'espressione per iscritto. Del resto l'inondazione di schermi (computer, tablet, smartphone) conciliano il concetto di "visualizzazione". Marlù ha intercettato il fenomeno, detto "ready to read", con il consueto tempismo, facendone una nota distintiva della sua creatività.

"SEI NEL MIO CUORE"

Il suffisso "Time to" che lega le collezioni, ha conciliato nei monili, infinite incisioni interne ed esterne: al femminile (a partire da "tempo di amarti") e al maschile ("tempo di essere coraggiosi"). Naturalmente nelle attenzioni creative delle sorelle Fabbri, non manca la famiglia. E allora ecco i ciondoli con le dediche a mamme, papà, figli, zie e nonne. Parole dolci per dire a tutti coloro che amiamo "sei nel mio cuore".



Foto: Laurent Bernardi

NASCE MARLÙ LAB, NUOVO MODELLO DI COLLABORAZIONE TRA UNIVERSITÀ E IMPRESA

Primo incontro "Occhi chiusi Mente aperta" con l'attore Alessio Boni e il fotografo Adolfo Franzò

È un nuovo modello di collaborazione e rapporto tra Università e mondo dell'impresa. Obiettivi, ricerca, sperimentazione, formazione e raccordo concreto tra istruzione e mercato del lavoro. Sono le caratteristiche del "Marlù Lab", serie di incontri, seminari e workshop nati dalla collaborazione delle tre sorelle del gioiello, Morena, Monica e Marta e il "Corso di Alta Formazione in Produzione Audiovisiva e Cinematografica dell'Università di San Marino", diretto da Giovanna Cosenza professoressa ordinaria di semiotica all'Università di Bologna. Un progetto destinato e integrare nei prossimi 12 mesi il piano formativo dei master di formazione specialistica sulla comunicazione professionale e aziendale, su web e social media. Oggi tendenze, fashion, gioielli, vivono su viral, experiential, internet e social media marketing, su modelli di narrazione innovativi, che cambiano in modo velocissimo. "Il case history di Marlù è uno di quelli che abbiamo analizzato e studiato durante il nostro corso 2017 su comunicazione d'azienda - spiega Giovanna Cosenza - è un esempio di come un'azienda di dimensione familiare, tutta femminile, fondata da tre sorelle, nasca da un nuovo modo di pensare e raccontare l'oggetto gioielli. Soprattutto, riesca in pochi anni a crescere da realtà locale a marchio conosciuto in tutta Italia e all'estero". I protagonisti del primo "Lab" sono stati due: l'attore Alessio Boni e il fotografo delle movie star Adolfo Franzò. Risultato una nuova forma di confronto creativo tra studenti, personaggi dello spettacolo, docenti e, naturalmente, Marlù.



Segretario di Stato-Cultura Marco Poddeschi, Marta Fabbri e Adolfo Franzò



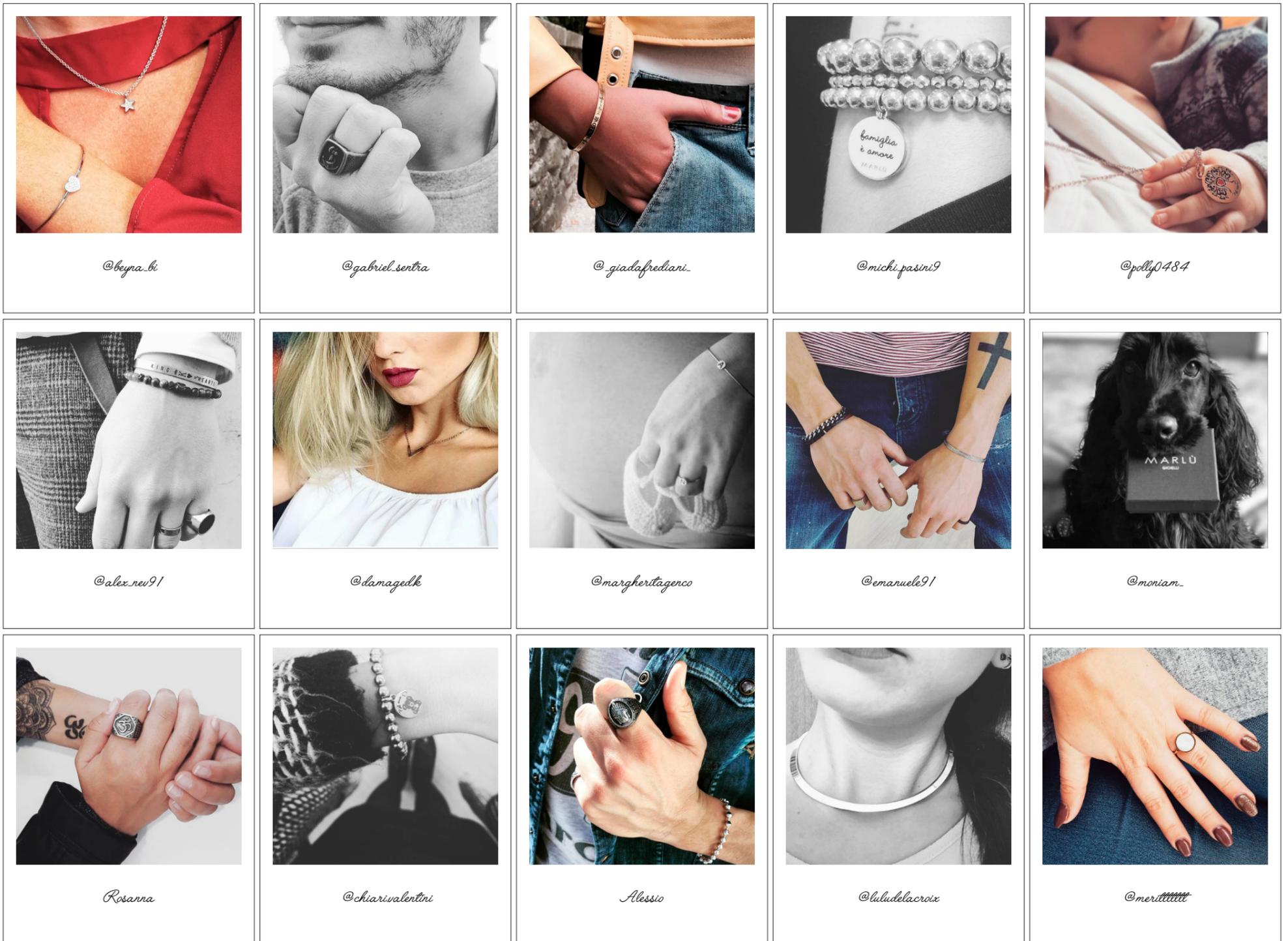
Alessio Boni, Giovanna Cosenza e Marta Fabbri



Occhi chiusi Mente aperta

MARLÙ & FRIENDS... COSÌ INDOSSIAMO I GIOIELLI DI MARLÙ

Condividi le tue "gioie" di Marlù su Instagram con l'hashtag #marlùfriends, le immagini più glam verranno pubblicate nel prossimo numero



Immagini #marlùfriends da Instagram e Facebook

LA PRIMA COCCOLA

I numeri dell'amore

I ciondoli a forma di carrozzina, cavallino a dondolo o un ciuccio sono le immagini tenere e affettuose della nuova collezione 2018, dedicato al sostegno dell'associazione "La Prima Coccola" Onlus. Realtà di volontariato che opera all'interno dell'Unità Operativa di Terapia Neonatale dell'ospedale di Rimini, diretta dalla dottoressa Gina Ancora, e offre sostegno a bimbi nati pretermine e ai loro familiari. Un progetto che ha ormai due anni di vita e che ha già consentito, soli nei primi 10 mesi di quest'anno di raccogliere 11 mila euro in favore di "La Prima Coccola". Fondi che sono stati utilizzati per avviare il nuovo progetto di "home visting", dove la psicologa infantile che segue neonati e familiari già nel periodo della loro permanenza all'interno dell'ospedale continua a farlo durante il periodo di inserimento nelle loro case.



Collezione "La prima coccola"

MA-MORE:

PER LA FESTA DI MA-MME E MA-ESTRE

"Mamme e maestre per noi sono un po' la stessa cosa -affermano le sorelle Fabbri- costituiscono le radici affettive e culturali sulle quali fioriscono gli alberi delle nostre vite. Non a caso ambedue i termini iniziano per "ma-". Per questo Marlù, celebra le colonne della nostra esistenza con due linee dedicate alle loro feste. Se per la mamma, festeggiata la seconda domenica di maggio, "sbocceranno" rose smaltate con la dedica "My SUPER Mom, alle insegnanti per la fine dell'anno scolastico, sarà certamente gradita la medaglietta con la scritta "La migliore maestra" Specialmente di questi tempi.



Collezione "Nel mio cuore" mamma



Collezione "Nel mio cuore" maestra