



LA VOCE DI MARLÙ:
"LA NOSTRA ECOLOGIA DEI SENTIMENTI"



Morena, Marta e Monica alla "Vita in Diretta"

Noi siamo partite dall'umanità: le radici dell'albero della vita che non a caso è un simbolo dei nostri gioielli. Da un anno a questa parte si fa un gran parlare di ecologia, ambientalismo e prodotti eco compatibili. (Come se prima il problema non fosse mai esistito). Anche noi già nel 2017 abbiamo fatto un happening con graffiti di vernici biodegradabili a base di yogurt sul selciato in centro a Riccione ma senza pretese di salvare il pianeta e soprattutto senza sbandierarlo ai media: semplicemente come regalo alla città.

GEOCENTRISMO

Sensibilissime all'ambiente, anche perché ognuna di noi tre sorelle ha dei figli per i quali vogliamo un mondo migliore, con Marlù siamo scese in campo ma partendo dall'essere umano: i suoi sentimenti; amore, religiosità, affetti familiari. Non si dice "madre terra?" Non è tutto. Per le nuove generazioni abbiamo promosso l'iniziativa "La prima coccola" a sostegno di bimbi nati prematuri e delle loro famiglie. Insomma, espressioni che mettono "l'uomo" al centro del mondo. Da lui comincia tutto: ultimamente con una nuova attenzione alla collettività e al contesto in cui viviamo. Il fenomeno di portata planetaria, è già stato ribattezzato "geocentrismo". Non basta un solo prodotto da copertina. Ottime le iniziative come le proteste pacifiche dei giovanissimi. Prima di tutto, però, bisogna pensare alla coscienza. E noi continuiamo a rivolgerci a essa coi nostri gioielli del cuore.

Le sorelle Fabbri

MERRY XMAS MARLÙ

Il conto alla rovescia per il 25 dicembre è iniziato. Marlù, il marchio delle sorelle Fabbri particolarmente legate a questa festa familiare, ha pensato come ogni anno ad un esclusivo bracciale "limited edition" per augurare buon natale a tutti.

Vision: iconic sun

Continua il viaggio nello spazio di Marlù iniziato già da qualche stagione. Protagonista dell'inverno 2019/2020, il sole in una speciale montatura basculante: da un lato in una cornice di raggianti zirconi dall'altro in lucente madreperla con incisioni. Non è tutto. Il viaggio interplanetario di Marlù, continua, passando per la Luna già esplorata nelle precedenti collezioni. I due pianeti simbolo del giorno e della notte si fronteggiano in bracciali a cerchio, orecchini, anelli, bracciali. Le collane inoltre, sono arricchite da stelline martellate e punti luce per layering stellari, intorno al collo. La collezione è suggellata da una medaglietta forata con un sole astratto.

TimeTo: "ear party"

Ormai, gli orecchini specialmente i cerchietti a due per due, sono sdoganati anche per lui. Il solitario al lobo tipo Bobo Vieri? Non lo indossa neanche più il bomber. Così, per Natale Marlù presenta una serie di piccoli anelli con strass che vanno per la maggiore, nei colori dell'arcobaleno: dal bianco al turchese. Per un totale di 7 tonalità di gemme diverse su basi in acciaio o PVD. Ma c'è di più. A gennaio arriverà la nuova collezione TimeTo, con cerchietti dotati di un gancio per fissare dei pendenti come stanno prendendo piede (anzi orecchio) per l'uomo. Il fenomeno è già stato ribattezzato "ear party". Fa testo Sfera Ebbasta.

"Be Woman": premio a Benedetta Barzini



pag 2

Incontro con Morena Fabbri:
"Come nasce un gioiello Marlù"



pag 2

New Collection: "spedizione sulle stelle"



pag 3

La call to action dei valori:
Il Marlù Love Tour



pag 4



Sofia @ XFactor13



Nicola Cavallaro @ XFactor13



Eugenio Campagna @ XFactor13



Bonda @ XFactor13



Loranza Rinaldi @ XFactor13

Parla la creativa del marchio **TRE DOMANDE A MORENA FABBRI** "Apro il microfono sul mondo"



Sforna 20 collezioni l'anno e sta tre mesi in viaggio per il mondo a caccia di stimoli, tendenze e spunti: Morena Fabbri è "la creativa" delle tre "sorelle gioiello" (Marta e Monica).

Si divide tra il lavoro e gli adorati figli Marco e Lucia. (Tanto che Marlù è l'acronimo dei loro nomi). Forse per questa vita piena di impegni, non ha tempo per le mondanità. Del resto, per carattere, Morena è una silenziosa riservata e riflessiva, che preferisce non apparire: probabilmente assorta nei suoi pensieri inventivi. Per lei parlano i suoi gioielli.

Dove trova l'ispirazione per tante collezioni?

Nel mondo e nelle tendenze spontanee della società. Senza perdere ovviamente d'occhio le sfilate, siamo un po' come i telegiornali di adesso: apriamo il microfono alla gente. In questo dialogo, il nostro sito www.marlu.it e il rapporto on line e social con gli amici del web, è una componente importante.

Nel mondo a quali etnie attinge? Ne preferisce una in particolare?

Ogni viaggio è una nuova esperienza. L'Oriente mi coinvolge molto, spiritualmente. Lì per esempio ho approfondito la cultura e la simbologia delle pietre, trasferendola nelle nostre collezioni dove ogni materiale ha un significato. Londra invece è molto stimolante per le tendenze. Non solo nelle forme ma anche nei modi di indossare i gioielli.

Prossimo viaggio?

Nello spazio. Siamo o non siamo nel 50esimo dello sbarco sulla Luna? Marlù invece andrà tra i segni dello zodiaco che ruotano intorno al sole. Ma non posso dire di più, perché sarà il tema della prossima collezione.



I gioielli diventano riconoscimento etico-estetico BE WOMAN: IL PREMIO ISTITUITO DA MARLÙ A BENEDETTA BARZINI

Targa delle sorelle Fabbri alla mitica ed eclettica capostipite delle modelle

Il gioiello diventa una targa dal significato etico e sociale. Be Woman la collezione di monili delle sorelle Fabbri dedicata alla donna, ora è anche il titolo di un premio speciale voluto dalle sorelle Fabbri, per le donne - va da se - "specialissime". Durante le sfilate della Fashion Week a Milano, il tributo è andato a Benedetta Barzini, leggendaria capostipite delle modelle Anni '60 ma soprattutto intelligenza eclettica e anticonvenzionale che porta con orgoglio i suoi 75 anni. La targa in cristallo è stata consegnata da Marta Fabbri al volto più espressivo e significativo della moda, nei saloni di Palazzo Marino (sede del Comune), durante il "Chi è Chi Award" diretto da Cristiana Schieppati. Seppur secondogenita del celeberrimo giornalista Luigi Barzini e Giannalisa Gianzana Feltrinelli (vedova del magnate Carlo), Benedetta non ha mai fatto la "figlia di papa". Lanciata a metà degli Anni '60 dalla leggendaria direttrice di Vogue America, Diana Vreeland ha posato per i più grandi fotografi da Avedon a Irving Penn, frequentando artisti come Andy Warhol e Salvador Dalì. Ma negli anni '70 è stata anche in prima linea con le femministe per difendere i diritti delle donne. Giornalista e docente accademica, recentemente ha girato "La scomparsa di una madre" per la regia del figlio Beniamino Barrese dove si racconta a ruota libera. E a due grandi donne del cinema Piera Detassis e Eleonora D'Amico, la prima neo-presidente dei premi "David di Donatello" e la seconda direttrice di "Rai Fiction", erano stati consegnati al Festival italiano "Cinè, Giornate di Cinema" di Riccione.

B.B.: RIFLESSIONI DI UNA DONNA ANTICONFORMISTA

*La mia vita va verso il "non". Non il suicidio ma andare via dal mondo occidentale, dove vige la regola che la razza bianca sia l'unica pensante.

*Rifiuto gli obblighi di una vita dettata dai maschi e basata su forza e potere.

*Il trucco è un trucco. Una maschera.

*Che noia la perfezione!

*A me non interessa la bellezza ma chi sei.

*Sono molto più attratta dal difetto che è molto più bello del bello.

*Adesso a 25 anni ti bollano già come "ex modella".

*Gli dei non invecchiano.

*Il mio unico amore oggi? I miei figli.

*Quando vai veloce è come in treno: non vedi nulla. Con la lentezza della bici, noti anche il filo d'erba.



Vision - Never stop believing

Se la moda mescola classico e avanguardia, la collezione "Vision" di Marlù, rilegge i suoi masterpiece sacri con questa duplice valenza. Simbolo delle fusione, il rosario di cristallo nero: quello canonico con 50 grani in gruppi di dieci per recitare la lunga preghiera. Al tempo stesso, però, il gioiello che etimologicamente deriva da corona di rose per Maria, è uno dei prediletti dalla nuova generazione Z del glam rock, che combina tutti gli stili in modo provocatorio. Un esempio per tutti: Sfera Ebbasta. Già, perchè questa è una moda molto maschile che sdogana per lui addirittura gli orecchini con pendenti. Fa testo Sfera Ebbasta.

Parallelamente a questa avanguardia, nella collezione tornano i charms sacri come il sacro cuore, l'angioletto e la croce anche in versione barocca. Si aggiungono tre madonnine di cui una con una forma rettangolare rétro.

Sul retro, tutti i gioielli recano l'incisione "Believe".



Nel mio cuore: un charm per ogni occasione

Cresce Nel Mio Cuore la linea dedicata ai sentimenti speciali e giunta alla 23esima edizione. Dopo aver celebrato gli amori, questa stagione la collezione è dedicata alle occasioni speciali: quelle che segnano la vita in maniera indelebile. Si parte dai 18 anni, per proseguire con la laurea e le ricorrenze classiche come il compleanno. Alcuni charm hanno un'incisione sul retro: altri il rovescio liscio per essere personalizzato col nome del destinatario/a. Ecco l'elenco dei ciondoli:

- * Il libro con la scritta "Congratulazioni" per la laurea o il diploma.
- * "Orgoglioso di te", col retro liscio per incidere un nome o una data.
- * La civetta, simbolo di sapienza sin dai tempi dei greci, con l'incisione ironica "I'am a Doctor".
- * "Let's party": evidente riferimento alla festa in cui si soffia sulla candeline.
- * "HAPPY BIRTHDAY" con 3 palloncini colorati.
- * 8teen: un augurio con il linguaggio abbreviato degli SMS.
- * "Buon Compleanno": il classico adagio su sfondo bianco, con al centro un cuore di strass rossi.

MARLÙ NEW COLLECTION: TRA NUOVI STACKING E CIONDOLI DOUBLE FACE

Ogni linea continuativa ora è numerata in ordine cronologico, come una rivista e il nostro stesso magazine: che raccontano sempre una storia

#TimeTo wander through the stars: Viaggio astrale

Si celebrano i 50 anni della conquista della Luna. Si esplora Marte, sondando se c'è vita. Nel frattempo il turismo spaziale è pronto per partire entro fine anno. A maggior ragione, Marlù prosegue il suo viaggio nello spazio partito dalle linee "I love you to the moon and back", con le stelline e la luna. La nuova collezione "TimeTo wander through the stars" questa stagione viaggia tra i segni dello zodiaco: elementi cosmici che hanno anche un forte legame terreno con gli esseri umani. A ogni segno corrisponde un personalità. E tutti-bene o male — ci credono. Del resto la Luna non influenza le maree? Ecco dunque 12 collane con ciondolo, 12 charm e 12 bracciali rigidi con i rispettivi segni dell'oroscopo smaltati. (N.B. il 12 è simbolo di pienezza cosmica e armonia). Ogni monile è corredato da un cartoncino che illustra le caratteristiche del simbolo. Ma c'è di più. I segni zodiacali sono componibili con le stelline e la luna delle precedenti collezioni, nelle collane, nei bracciali e negli orecchini. Una spedizione cosmica in un gioiello.



#TimeTo: Stacking di natura e stati d'animo

Vi ricordate quando anticipammo lo stacking, la moda di infilare tanti braccialetti al polso? Ora il fenomeno si sposta sulle collane e gli orecchini anche a due per tre. Per questo la linea si compone di minuscole catenine da comporre a proprio piacimento sui gioielli, orecchini compresi, con charm dedicati alla natura e alla fortuna. Sotto l'arcobaleno (segno di serenità e di pace) coccinelle, api e un tenero dinosauro. Ogni monile è smaltato. Sul retro è incisa la parola del sentimento e dello stato d'animo che evoca.

Ecco l'elenco: Cuore = Sweet, Apina = Honey, Stella = Lucky, Luna = Dream, Arcobaleno = Happiness, Dino = Hugs, Coccinella = Joy, Palma = Relax, Cactus = Good vibes, Terzo occhio = Believe, Razzo = Explore



Scoperta di unicità e diversità dei sentimenti. Del loro racconto tra giovani e adolescenti. È il nuovo tour aperto nelle piazze italiane dalle sorelle Fabbri. Con loro la scrittrice e ideatrice di "Love Books" Mapi Danna. È un nuovo modo di comunicare e stare insieme, dove rete e social escono dal digitale e diventano incontro reale tra le persone. I social sono diventati, ormai e per tutti, vere piattaforme d'esperienze, azione e fruizione. Il tour vuole condurle nelle piazze e nelle strade, mutarle in relazione con gli altri. Lo strumento per farlo è un palcoscenico, dove a ogni tappa, i giovani incontrano le persone che seguono a milioni ogni giorno sulla rete. Dalla giovanissima muser Marta Losito, a LaSabri

"Euforika Youtuber Love" e i DinsiemE. Una formula con numeri da capogiro: migliaia di persone in piazza e più di due milioni di utenti unici in rete nei primi tre appuntamenti del tour. È una vera e propria call to action dei valori e dei sentimenti. La community che si è creata attorno a Marlù è chiamata a un rivoluzionario challenge delle emozioni e dei sentimenti. Raccontati direttamente dai ragazzi, senza filtri, nelle loro differenze e unicità e nel loro costante mutamento: amore, rabbia e poi ancora gioia. L'obiettivo è aiutarli a comunicare contenuti pieni di bellezza, riflettere sulle cose che contano davvero. Poi, sono loro, e solo loro, a tradurli nei nuovi linguaggi del nostro tempo e a diffonderli sui canali di comunicazione che utilizzano.



TRA ANNI '70, BOTANICA E ROCKY GLAM DARK: i gioielli diventano riconoscimento etico-estetico LO STILE CHE VERRÀ TRA ESTREMI OPPOSTI MENTRE L'ESSERE UMANO TORNA "AL CENTRO" di Barbara Torsani



NEO-SEMPPLICITY

"Dobbiamo rimettere al centro delle attenzioni l'essere umano e non più i suoi look". Da questa riflessione di Miuccia Prada deriva un po' tutta la "neo simplicity" della moda per la prossima estate 2020 appena andata in passerella a New York, Milano e Parigi. Tradotta in abiti, linee semplici e over senza fronzoli ispirati agli anni '70: ariosi camicioni che evocano l'aria ribelle di Woodstock di cui ricorre il cinquantenario o l'allure

borghese di quell'epoca; completi giacca-pantaloni, mocassini bassi e borsa a tracolla. Il tutto condito in salsa vegetale con picchi di prodotti ecologici per strizzare l'occhio all'ambientalismo del momento. Dunque: floreali, botanica e stampe tropicali (l'abito di stagione è stato il "Jungle Print" di Donatella Versace indossato da J.LO). Molti, gli accessori di rafia e di vimini sino ai cesti di vimini per il raccolto di Missoni. Non è tutto.

ROCKY, GLAM DARK

In una moda dove specialmente tra i giovani coesistono tanti stili e si mescolano estremi opposti, prende piede il "rocky dark glam" con tatuaggi nei punti più impensati dal corpo, ma soprattutto tanti gioielli più al maschile che al femminile: anelloni a due per tre, orecchini (dalle croci ai pendenti), rosari e catenine al collo. Nulla a che vedere con l'ostentazione dei rapper: qualcosa di più sottile, elegante e provocatorio al tempo stesso. Tanto che Achille Lauro personaggio del momento, li indossa col frac. Chissà? Forse alcuni dei tanti monili che sfoggia sono proprio di Marlù. Ma le tre sorelle gioiello non amano parlare di testimonial. "Per noi contano di più gli amici -dicono coralmente- E questo rimette l'uomo al centro del mondo".

Il nuovo spot inclusivo

Quindi volti in 15 secondi. Tre stati d'animo differenti e le loro infinite sfumature: serenità, dolore, gioia. Volti di persone normalmente differenti. Donne, uomini, con piercing, tatuaggi o senza. Raccontano davanti all'obiettivo ciò che sentono ogni giorno. Accompagnati dal nuovo claim/dichiarazione: "DiversamenteTU". I sentimenti ci rendono tutti uguali, al di là di ogni diversità di genere, colore della pelle, stili e scelte di vita, per questo, appaiono volti di persone normali, hanno una forza maggiore nell'avvicinare

al contenuto dello spot, chi lo guarda. La campagna è stata realizzata dal fotografo Enrico "Chico" De Luigi, montando in sequenza suoi scatti fotografici. Concept creativo e script di Giovanna Cosenza, Ordinaria Dipartimento Filosofia e Comunicazione Università di Bologna. Editing curato da Marta Fabbri, colonna sonora di Lorenzo Confetta e Yaya deejay per "Starmusic", con partecipazione della violoncellista Cecilia Biondini. Mastering by Daniele Bagnoli.

MARLÙ
DIVERSAMENTU



STORE

Ancona - Arezzo - Bologna - Bellaria - Cagliari - Carpi - Cattolica - Catania - Cervia - Cesena - Città di Castello - Foligno - Coin Milano - Gatteo Mare - Grand'Affi - GranRoma - Matera
Milano Marittima - Napoli Artisti - Napoli Chiaia - Napoli Toledo - Parma - Perugia - Ravenna - Riccione - Rimini - Roma Est - San Marino - Taranto - Terni - Terni Cospea - Trapani - Savignano

www.marlugioielli.it



Per info: www.marlu.it